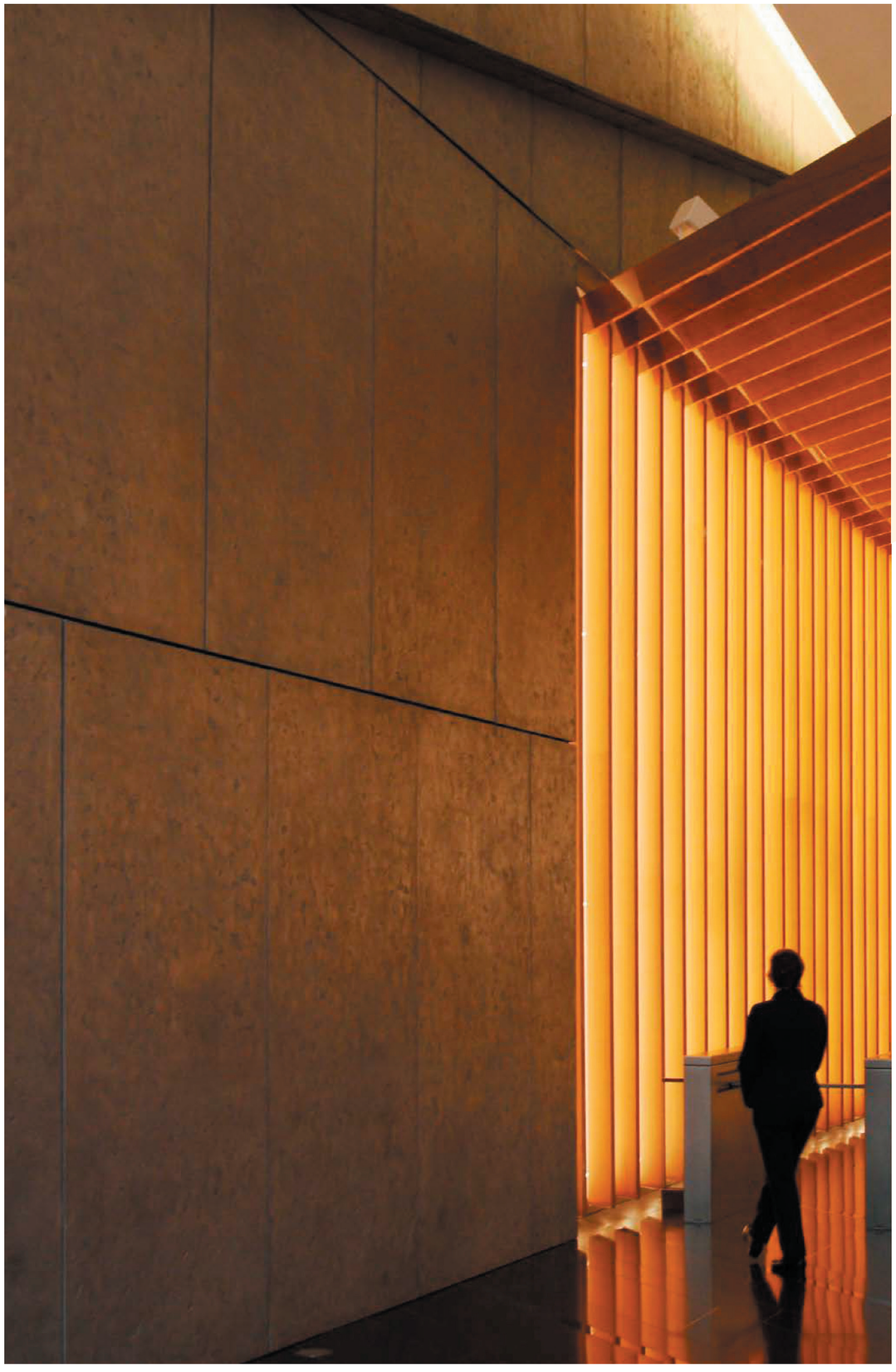
BNet Consulting
Corporate Profile

BNet consulting



BNet Consulting

BNet Consulting è una innovation design company, che si configura come un ponte tra le aziende e i clienti. Intercettando i bisogni dei Brand e degli utenti, BNET Consulting ottimizza le esperienze, i processi e al contempo crea nuove opportunità di business.
Le competenze diversificate al suo interno gli consentono di supportare le organizzazioni nella transizione da dove sono ora a dove dovranno essere domani.

La trasformazione digitale sta apportando grandi cambiamenti e opportunità: innovazione e modelli di business collaborativi disegnano oggi nuovi scenari per mercati e aziende.
BNET Consulting affianca le imprese lungo tutto il percorso di digital innovation offrendo servizi di consulenza e soluzioni digitali su misura funzionali alla gestione del cambiamento.

BNET Consulting
è in grado di sintetizzare la collaborazione tra Hardware e Software rispondendo alle esigenze di conoscenza delle aziende.

Un approccio data-driven prevede una tecnologia concepita per utilizzare al meglio tutti i dati relativi ai clienti, per integrare ed ottimizzare le operazioni relazionali e di marketing nell'era degli Empowered Consumers e dei Big Data.

Settori di Mercato

Mobile

Gamification

Digital Trasformation

Data

Le competenze diversificate all'interno della nostra azienda ci consentono di offrire ai nostri clienti diversi tipi di soluzioni, prodotti e servizi.

Tra questi, c'è RUBIQ.

“Ho bisogno di aumentare la visibilità del mio brand”

“Non voglio rischiare di pianificare in maniera sbagliata i miei investimenti in comunicazione e pubblicità”

“Voglio una forma di comunicazione nuova e originale”

“La mia azienda necessita di una trasformazione digitale completa!”

“Voglio che i miei competitors considerino il mio brand innovativo e all’avanguardia, ma non so come fare...”

“Esiste il modo di aumentare il tasso di engagement della mia attività?”

“Devo aumentare il tasso di conversioni da prospect a clienti”

“Ho bisogno di fidelizzare la mia customer base, e di ottenere nuove informazioni sui miei clienti e sul target a cui si riferisce la mia attività”

“Voglio acquisire lead qualificati, ed avere dei risultati puntuali e approfonditi delle mie campagne, potete aiutarmi?”

Queste sono solo alcuni dei motivi per cui i nostri clienti ci contattano ogni giorno, certi che Rubiq sia lo strumento più adatto alle loro richieste e alle loro esigenze.

Ma cos’è, esattamente, **RUBIQ**?

RUBIQ

Rubiq è uno strumento di creazione, condivisione, analisi e distribuzione di contenuti mobile nativi.

È una piattaforma finalizzata alla distribuzione di contenuti multimediali per una modalità di comunicazione immediata, contemporanea e originale, in un mondo fatto da utenti in mobilità, immersi in un ambiente che segue nuove regole di divulgazione e informazione.

IL POTERE DELLA "CREATIVITÀ BASATA SUI DATI" DIRETTAMENTE SUL MOBILE DEI TUOI CLIENTI.

Con Rubiq i brand possono rispondere al cambio di paradigma dei propri utenti, che chiedono di essere ingaggiati con strumenti di comunicazione nuovi, con la necessità di accedere a un bacino di informazioni ovunque e in qualsiasi momento.

Questa innovativa piattaforma dà la possibilità di entrare in un ambiente digitale aperto in cui è possibile veicolare contenuti multimediali di ogni tipo. Garantendo un'interazione istantanea e diretta tra destinatari e contenuti e tra i brand e i propri clienti.

L’unicità del modello RUBIQ è riscontrabile in diversi fattori.
Da una parte, nel suo inimitabile impianto grafico: la griglia polimorfica di RUBIQ permette di creare concept e situazioni grafiche accattivanti e sempre varie, permettendo così un maggiore engagement con l’utente finale.

Dall’altra, non è più la quantità di dati a fare la differenza, ma la tipologia di informazioni raccolte, che permettono di segmentare in modo preciso e specifico i differenti pubblici.

La user interface delle singole cartoline/pagine è tale da accentuarne la multimedialità e l’interattività da parte dell’utente finale, che è portato a interagire continuamente con i contenuti, leggendo, guardando e cliccando.

Questo aumenta il coinvolgimento dell’utente, e permette allo stesso tempo di analizzarne facilmente i flussi di comportamento.

RUBIQ è uno strumento di Data Driven Mobile Marketing, con una forte propensione al mining e alla clusterizzazione valoriale / emozionale. Le campagne, i loro ritorni, i comportamenti degli utenti sulla piattaforma Rubiq arricchiscono la possibilità di visual-data-tubing sul DB clienti, con First Party Data proprietari del Brand.

I NOSTRI NUMERI

6.500.000 USERS

150 VIRTUAL CARD DESIGNS

15.000.000 CLICK

RUBIQ SKILLS

MARKETING PLANNING

CONTENT MARKETING

CONTENT CREATION

MOBILE & WEB DEVELOPEMENT

MOBILE MARKETING

SOCIAL MEDIA MARKETING

DIGITAL DESIGN

GRAPHIC DESIGN

WEB & MOBILE DESIGN

DRAWING GRAPHIC

3D RENDERING & MODELLING

COPYWRINTING & EDITING

VIDEO & PHOTO

RUBIQ
BUSINESS CASE

pagina 27
BI let Consulting
Business Case

CASO STUDIO
NOLEGGIO LUNGO TERMINE
#1

ESIGENZA

LANCIO SERVIZIO NOLEGGIO
A LUNGO TERMINE
VERSO LA CUSTOMER
BASE

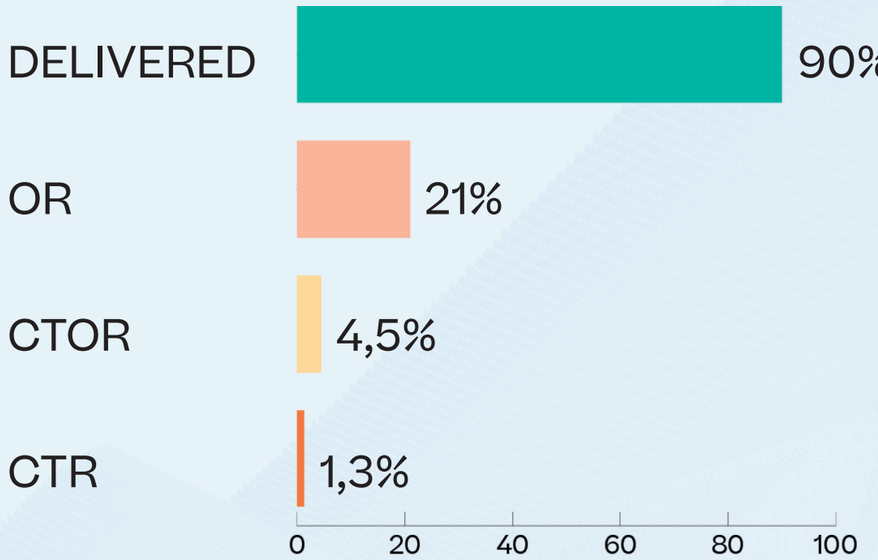
SOLUZIONE

Rubiq ha sviluppato un SET di cartoline ingaggianti per il lancio del servizio.
Ogni cartolina descriveva la Value Proposition della nuova offerta, e puntava a clusterizzare le preferenze e gli interessi degli utenti al fine di proseguire con vendita finale.

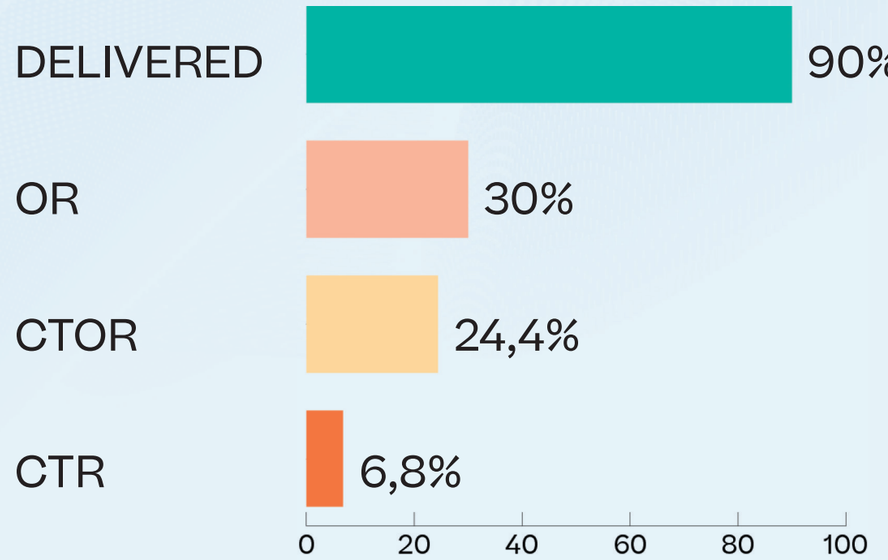
↳ PIATTAFORMA RUBIQ:
- Creative content mobile
- Copywriting
- UX designing
- Data Mining
- ZReport

PERFORMANCE DEM TRADIZIONALE

TRADIZIONALE



RUBIQ



CASO STUDIO
NOLEGGIO LUNGO TERMINE
#2

ESIGENZA

COLORAZIONE DB CUSTOMER BASE PER COMPRENDERE LE ULTERIORI ESIGENZE PERSONALI, AL FINE DI APPLICARE STRATEGIE
DI UPSELLING.

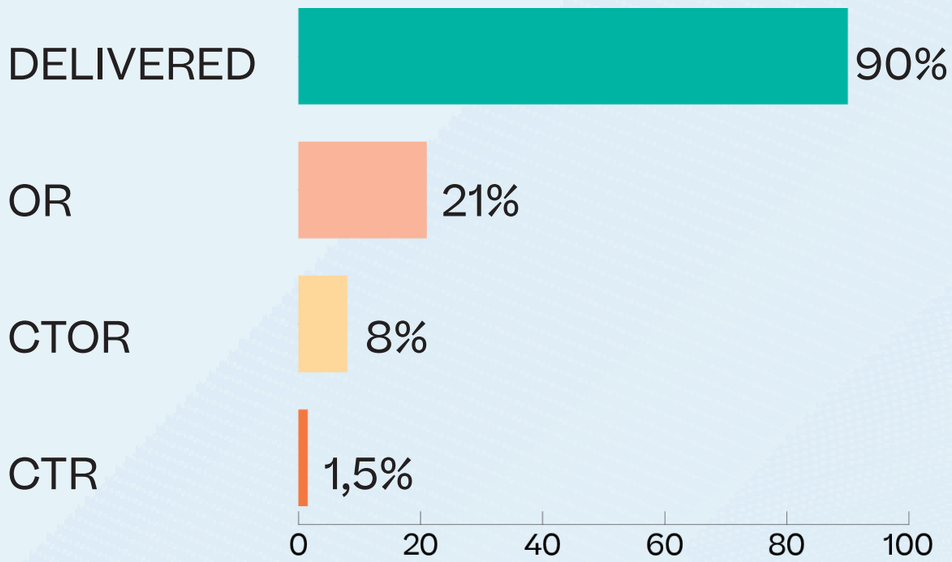
SOLUZIONE

PIATTAFORMA RUBIQ:

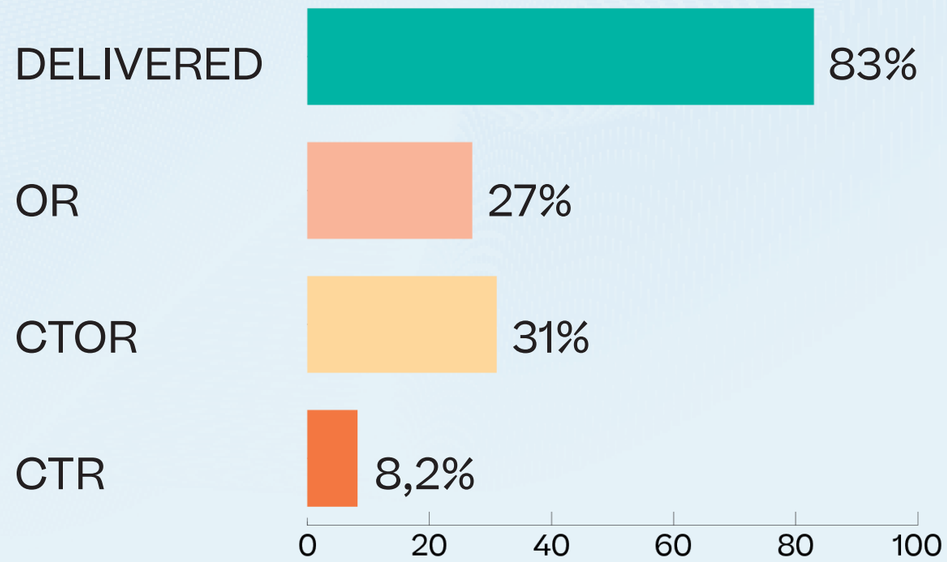
- CREAZIONE SET DI CARTOLINE DESCRITTIVE DI TUTTI I PRODOTTI DELLA COMPAGNIA;
- DATA MINING DEI RISULTATI DI INTERAZIONE CON LE CARTOLINE;
- CLUSTERIZZAZIONE DB CUSTOMER BASE PER CAMPAGNA DI UPSELLING,
CREAZIONE CONTENT, GRAPHICS E UX DI 3 SET DI CARTOLINE DISTINTE, RELATIVE A 3 ULTERIORI PRODOTTI DELLA COMPAGNIA;
- INVIO, DATA MINING E REPORT;
- INVIO RISULTATI AGLI AGENTI AL FINE DI
- CONCLUDERE LA VENDITA;

PERFORMANCE DEM TRADIZIONALE
UPSELLING «RAMO DANNI»

TRADIZIONALE



RUBIQ



CASO STUDIO
SURVEY PRODOTTO
#3

ESIGENZA

FORMAZIONE AZIENDALE IMMEDIATA, INGAGGIANTE E SEMPLICE

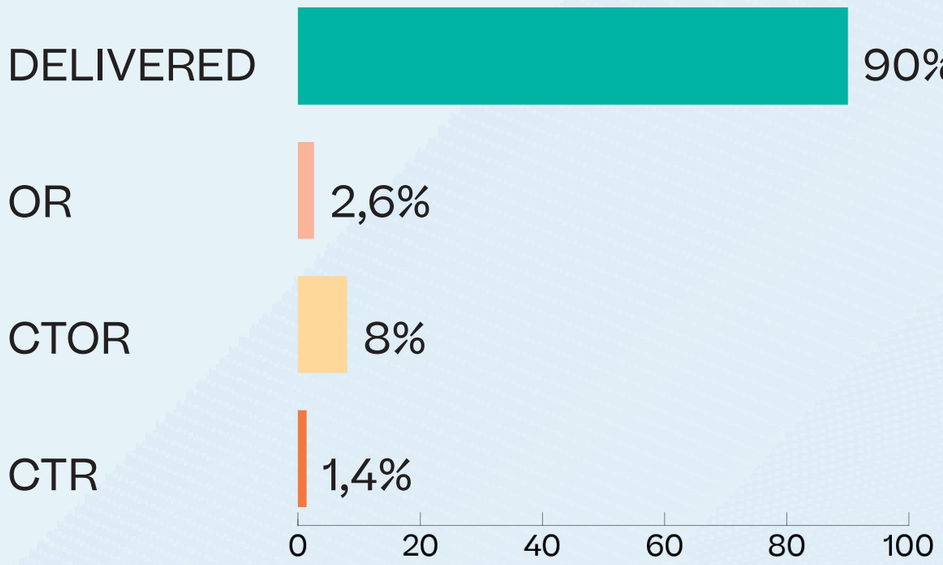
SOLUZIONE

PIATTAFORMA RUBIQ:

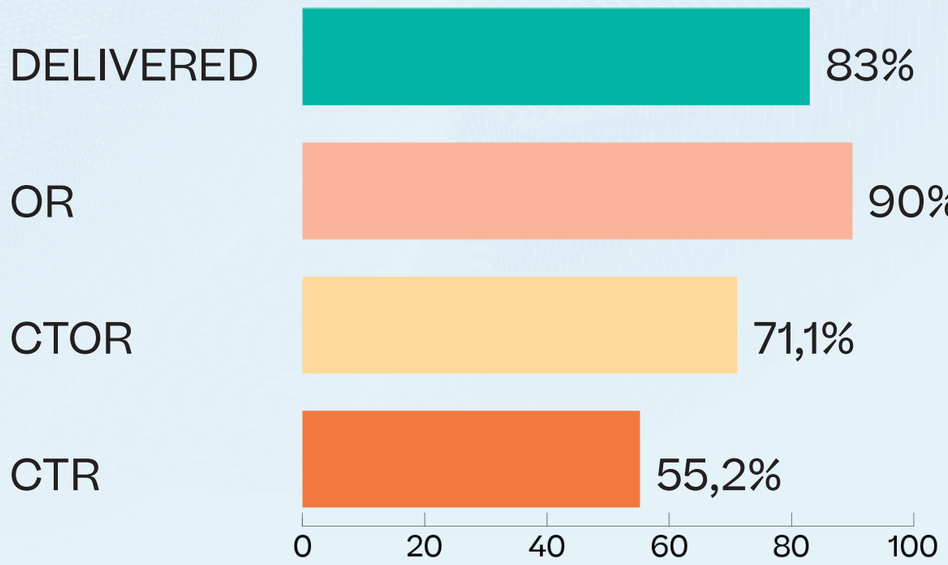
- ISTRUCTIONAL DESIGN DI CORSI AZIENDALI;
- CREAZIONE E IDEAZIONE DI VIRTUAL CARD MOBILE PER OGNI CONTENUTO DEL CORSO DA EROGARE;
- INVIO VIRTUAL CARD FORMATIVE CON:TESTI, FILE SCARICABILI, VIDEO E PODCAST;
- TRACCIAMENTO DELLA PARTECIPAZIONE;
- REPORT.

PERFORMANCE DEI CANALI TRADIZIONALI DI INFORMAZIONE VERSO LA RETE

TRADIZIONALE

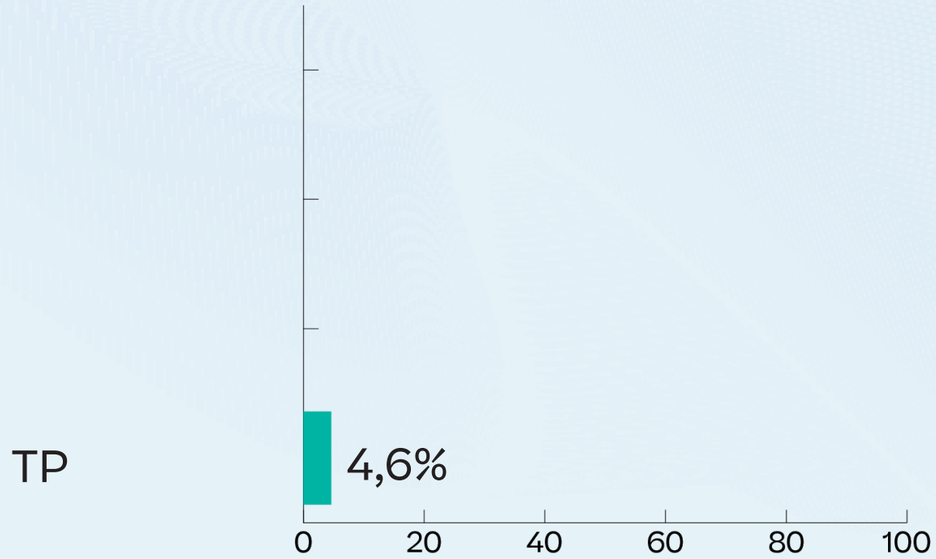
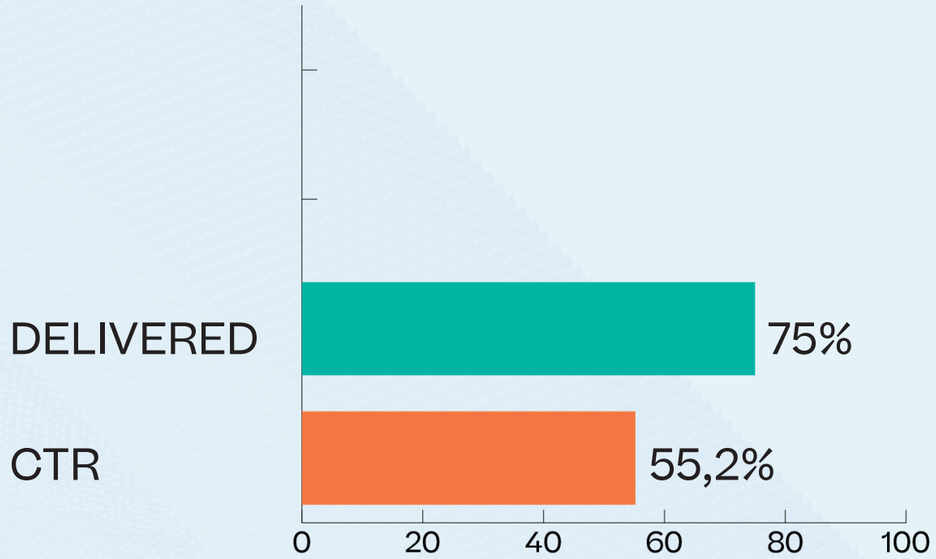


RUBIQ



PERFORMANCE DEI CANALI TRADIZIONALI DI ELEARNING

TRADIZIONALE



RUBIQ